

HAUSVERSTAND

Listings

Häufig gestellte Fragen (KMU)

Allgemeine Fragen

1. Adressen-Normalisierungsfehler (Adressenverifizierung)

Die ausgefüllte Adresse enthält die korrekten Elemente, wurde aber nicht korrekt in die Felder Adresse 1 und Adresse 2 eingetragen. (Falsche Einträge)

Adresse 1 = Straßename und Hausnummer

Adresse 2 = Adresszusätze

(Einkaufscenter, Zimmer, Straßenecke, Etage)

Beispiel:

🔗 **Falsch:**
Adresse 1 = Oranienburger Straße 66, 2. Etage
Adresse 2 = unvollständig

🔗 **Richtig:**
Adresse 1 = Oranienburger Straße 66
Adresse 2 = 2. Etage

Eine nicht vorhandene oder falsche Adresse wurde hinzugefügt: Der Benutzer wird aufgefordert, die Adresse zu ändern oder den Marker zu verschieben. (Falsche Eingabe)

Beispiel:

🔗 **Falsch:**
Adresse 1 = Oranienburger Allee 66

🔗 **Richtig:**
Adresse 1 = Oranienburger Straße 66

2. Kategorien

Die ausgewählte Kategorie auf der Plattform wird nicht mit exakt demselben Namen in den verschiedenen Verzeichnissen angezeigt. Warum?

Antwort: HAUSVERSTAND Listings hat einen eigenen Kategoriebaum und ordnet die Kategorien intern der nächstgelegenen Kategorie zu, die das Verzeichnis bietet.

Die zweite ausgewählte Kategorie erscheint nicht in meinem Google Maps-Eintrag. Warum?

Antwort: Tatsächlich wird nur die erste Kategorie (Google: primäre Kategorie) in Google Maps angezeigt. Die restlichen 4 Kategorien werden nur intern auf Google-My-Business-Ebene gespeichert.

3. Synchronisation von Daten (Übermittlung von Standortinformationen)

Nach einer Wartezeit von 5 Minuten wurden nicht alle Verzeichnisse automatisch erstellt/ aktualisiert.

Warum?

Antwort: Jedes Verzeichnis hat unterschiedliche Synchronisationszeiten. Google wird die Änderungen in Echtzeit anwenden. Bei anderen Verzeichnissen kann dies jedoch etwas länger dauern. Die Erstellung eines neuen Eintrags kann je nach Verzeichnis zwischen einigen Minuten und Tagen variieren.

4. Funktionalität : Auto - Sync

Nach Aktivierung der Auto-Sync-Funktion und Speichern aller Standortdetails werden die Details nicht sofort übermittelt. Warum?

Antwort: Mit der Auto-Sync-Funktion können Sie alle Änderungen in Ihrem Standortprofil vornehmen und speichern. Nach 30 Minuten ab der letzten gespeicherten Änderung werden Ihre Daten an die Verzeichnisse gesendet.

5. Aufrufe and Klicks (Dashboard)

Die Insights-Graphen für Aufrufe und Klicks von Google und Facebook sind leer. Warum?

Antwort: Unser System darf diese Daten nur abrufen, nachdem der Nutzer seine Google- und Facebook-Konten verbunden hat. (Der Nutzer benötigt *Inhaber- oder Administratorrechte* für den Google-Eintrag, um eine Verbindung herzustellen.)

Durch die Verbindung über den "Listing Connector" gibt der Benutzer die Berechtigung, die Insight-Daten direkt von Google My Business (GMB) und Facebook (FB) abzurufen.

6. Veröffentlichen

Ich möchte etwas auf Facebook veröffentlichen, aber die Option scheint nicht verfügbar zu sein. Warum?

Antwort: Stellen Sie sicher, dass das Facebook-Konto vor dem Erstellen eines Posts/ Angebots verbunden wurde. Wenn Ihr FB-Konto nicht verbunden ist, ist der "Listing Connector" nicht berechtigt, einen Post/ ein Angebot auf Ihrer FB-Seite zu veröffentlichen.

Google My Business & Facebook

7. Google My Business

Verbindung des Kontos

Ich habe ein Google My Business-Konto, kann es jedoch nicht mit dem Listing Connector verbinden (Verzeichnisse> Google> blauer Button: VERBINDEN). Die GMB-Seite ist jedoch bereits online und beansprucht. Warum?

Antwort: Um Ihre GMB-Seite verbinden zu können, muss der Benutzer der *Eigentümer oder Administrator* dieser Seite sein (die Seite muss in deren GMB-Benutzerkonto aufgeführt sein), d.h. er/sie muss über ausreichende Rechte verfügen. Sollte eine andere Person über die Administratorrechte der zu verbindenden GMB-Seite verfügen:

- ☞ Es kann eine Verbindung hergestellt werden: Der *Benutzer* muss die URL für die Verbindung mit dem *Administrator* der GMB-Seite teilen. Die URL ist für 7 Tage gültig.
- ☞ Der *Inhaber / Administrator* der Seite kann eine zweite Person einladen, Administrator zu werden, damit diese sich verbinden kann.

8. Google My Business

Überprüfung der Seite

Die Plattform zeigt mir eine verlinkte Seite (neu erstellte Seite). Nach dem Verbinden des GMB-Kontos wird jedoch eine blaue Schaltfläche "VERIFIZIEREN" angezeigt. Warum?

Antwort: GMB hat einen Verifizierungsprozess für jedes neu erstellte Profil. In den meisten Fällen bietet GMB eine Verifizierung per Post an. Sobald der Bestätigungs-PIN-Code empfangen wurde, muss der Benutzer sein Geschäft in GMB bestätigen. Dieser Prozess kann über die Plattform gestartet werden, indem Sie auf die Schaltfläche "VERIFIZIEREN" klicken.

9. Facebook

Seite ohne Logo & Titelbild

Eine neue FB-Seite wurde automatisch erstellt.

Es wird jedoch kein Logo und / oder Titelbild auf der FB-Seite angezeigt. Trotzdem wurden diese Elemente in der Plattform gespeichert. Warum?

Antwort: Um das Logo und das Titelbild zu aktualisieren, muss der Benutzer sein FB-Konto verbinden.

10. Facebook

Seite existent aber nicht verknüpft

Ich habe bereits eine FB- Seite für meine Marke, aber die Plattform hat die Seite nicht gefunden und sie war auch nicht verlinkt. Warum?

Antwort: FB Seiten von Marken haben per Definition keine Adresse. Unser System verknüpft nur Geschäftsseiten oder lokale Seiten, d. h. Seiten, auf denen eine Adresse aufgeführt ist. Wenn der Benutzer eine Markenseite verbinden möchte, kann er / sie eine Adresse auf Facebook hinzufügen und dann in einem zweiten Schritt den FB-Account verbinden (dieser letzte Schritt ermöglicht unserem System, die administrierte FB-Seite mit dem entsprechenden HAUSVERSTAND Listings-Account zu verknüpfen).

Kontaktieren Sie Uns

Kontaktadresse

Für weitere Fragen oder wenn Sie uns über Fehler usw. informieren möchten.

Bitte wenden Sie sich an das HAUSVERSTAND Service-Team unter: support@hausverband.at

E-Mail

Informationen, die in Ihrer E-Mail an uns nicht fehlen sollten (Dadurch können wir den Fehler besser nachvollziehen und Ihnen helfen, das Problem so schnell wie möglich zu lösen):

- 📍 Standort ID,
- 📍 Name des Standortes,
- 📍 kurze Beschreibung des Problems oder der Frage,
- 📍 Screenshots oder ein kurzes Video.

Sollte es sich um einen Programmfehler oder ein technisches Problem handeln, senden wir alle erforderlichen Informationen an unser technisches Team weiter und Sie werden informiert, sobald das Problem behoben ist.